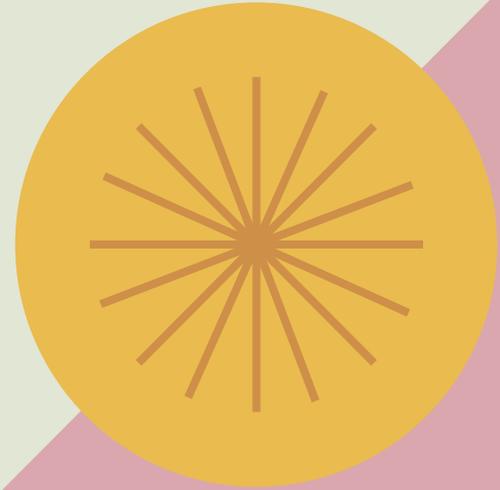


Estrategia **COMUNICACIONAL**



Lis Vargas

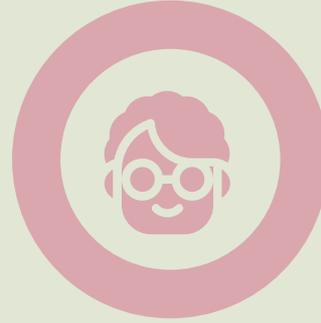
Paulina Soza

Patricia Venegas

Ayleen Retamal

Catalina Zuñiga

Publico Objetivo



**Jóvenes de entre 15
y 18 años**

Que residen en Los Andes



01

**Contexto
Comunicacional**

Radios Locales

- Radio Buena Onda 99.5. FM 99.5.
- Radio Trasadina. AM 1500.
- Radio Conquistame. Web.
- Radio Superandina. FM 88.5.
- Radio Kayros. FM 95.7.
- Radio Azul. FM 104.3.

Canales de Televisión

- Valle Televisión
- TV+
- Megavision
- VTV 2

Diarios Locales

- El andino
- Los Andes online
- Diarios al día (Los Andes)
- Aconcagua news

Organizaciones de la Comuna

- Biblioteca Municipal
- Centro Cultural Municipal
- Municipalidad de los Andes

Paginas Web

- Losandes.cl
- Munilosandes.cl

Contexto comunicacional

Según público objetivo

Plataforma de comunicación

- Instagram:
De Municipalidad
De los Andes

Centros Educativos Municipales

- Liceo República Argentina
- Liceo Maximiliano Salas Marchán
- Liceo Politécnico América
- Liceo Amancay

FODA

Fortalezas

Recopilación de antecedentes sobre la comuna.

Publico objetivo acotado

Revivir el suceso con un nuevo valor agregado

Dar a conocer a nuevas generaciones lo ocurrido.

Oportunidades

Acercar la historia de la comunidad de los Andes a la juventud.

Fortalecer la conmemoración sobre la tragedia.

Reforzar la identidad de la comunidad.

Dar a conocer el incidente a personas que no estén dentro de nuestro público objetivo.

Lograr empatía por parte de juventudes andinas hacia familiares de las víctimas.

Debilidades

No tener un contacto directo con la comunidad de los Andes (Presencial)

Contacto con la comunidad solo a través de encuestas e información en internet.

No conocer directamente al público objetivo

Escasa información relevante sobre la tragedia en internet.

Amenazas

Creación de un proyecto no representativo.

Transmitir mensaje erróneamente a las juventudes andinas y no generar interés en este.

Falta de interés por parte de los colegios municipales.

Transferir los conocimientos y a la vez la historia sobre la tragedia ocurrida en 1984 en el paso Los Libertadores de la comuna de los Andes a las nuevas generaciones.

objetivo



02

**Estrategia
Comunicacional**

Concepto

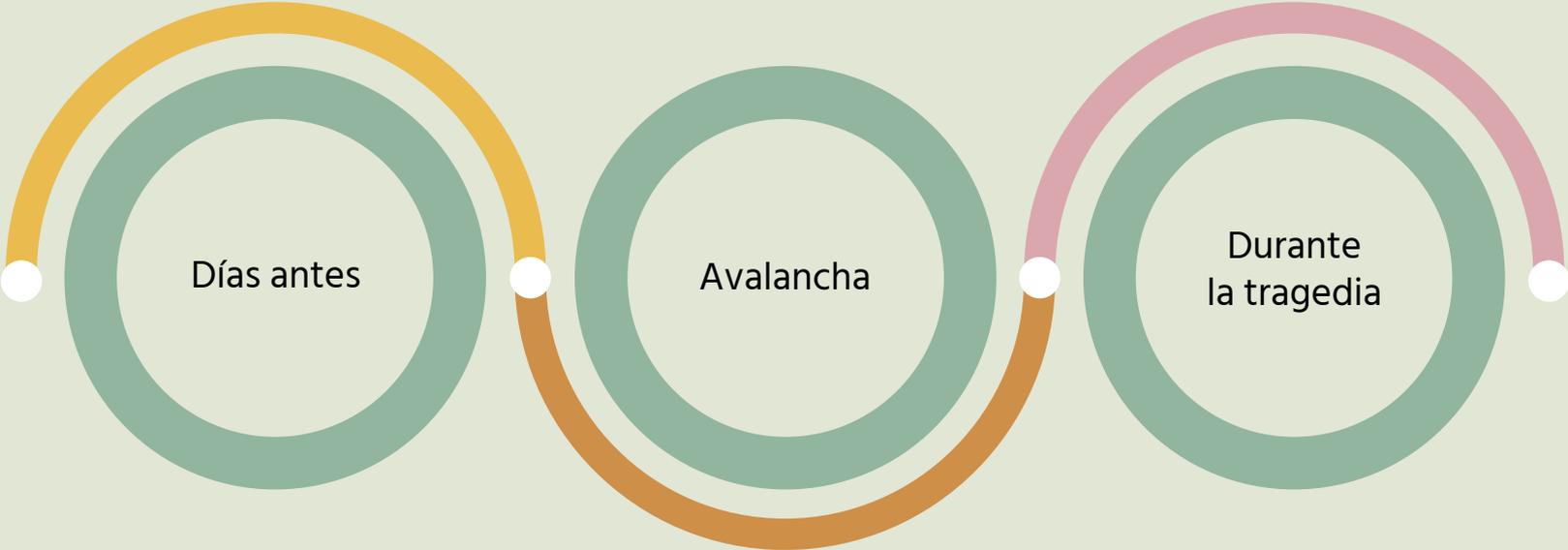


REVALORIZAR

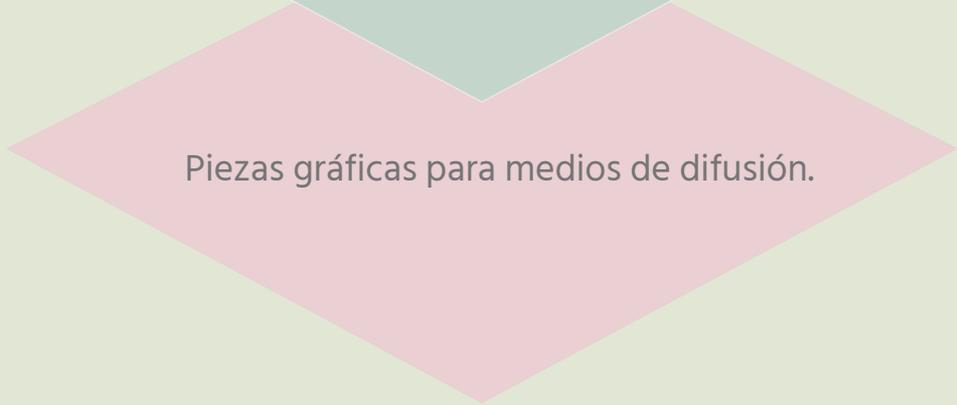
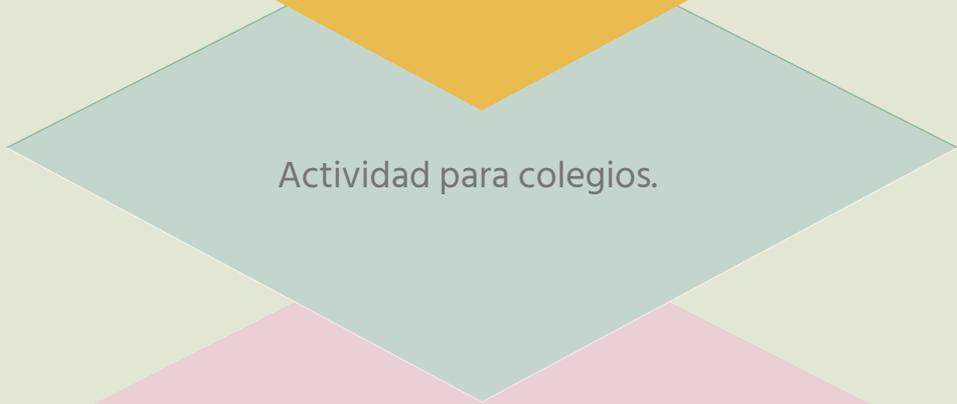


VISIBILIZAR

Estrategia Comunicacional



Configuración sistemas comunicacional



Referente

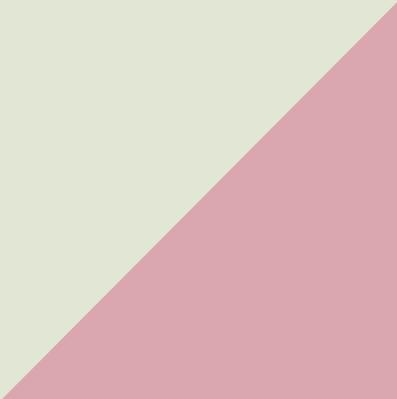


Configuración sistemas comunicacional

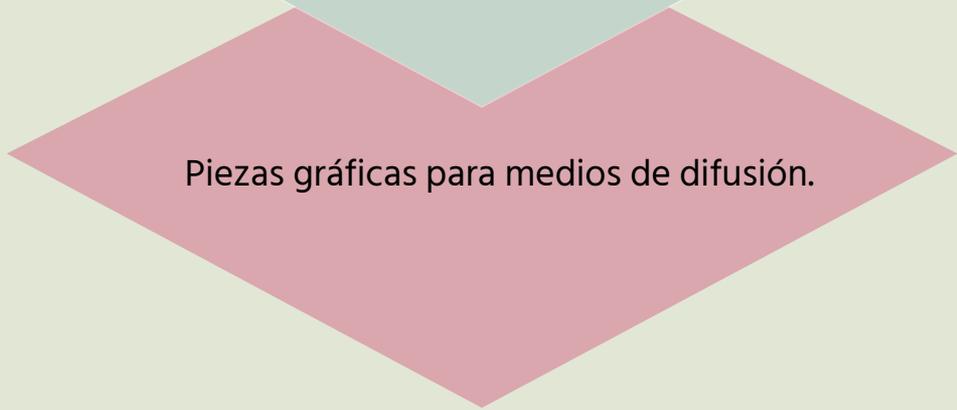
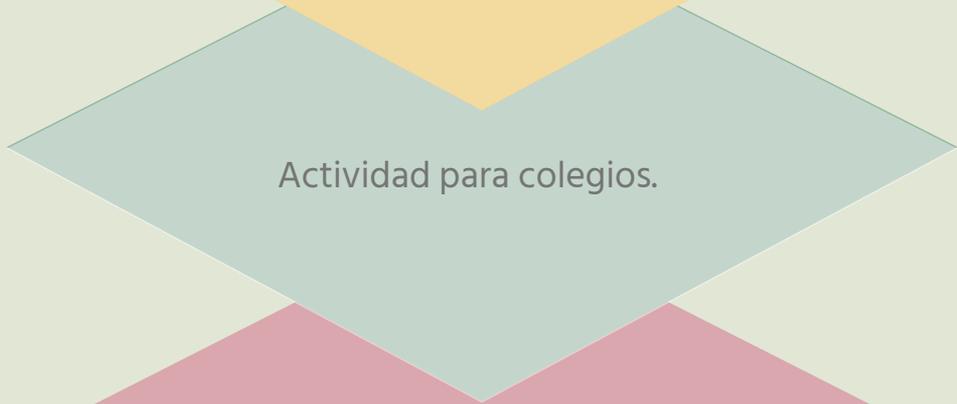
Animación de relatos seleccionados.

Actividad para colegios.

Piezas gráficas para medios de difusión.

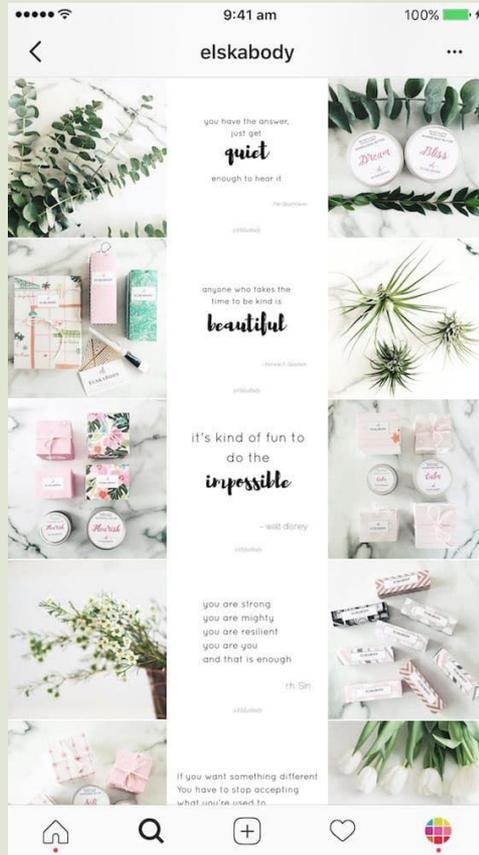


Configuración sistemas comunicacional

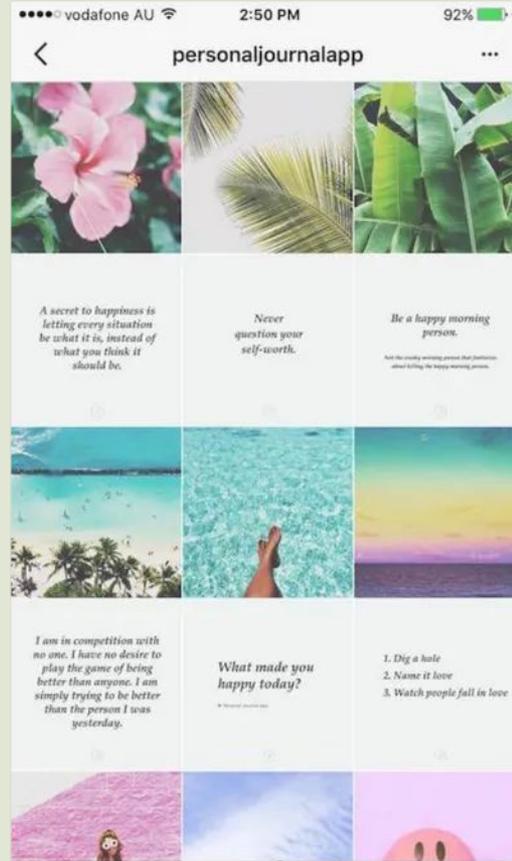


Referente

Orden Publicaciones



Separación de etapas



ACCIONES A REALIZAR

- Identificar y seleccionar relatos de personas sobrevivientes a la tragedia.
- Organizar datos recopilados.
- Búsqueda y selección de gráfica correspondiente y llamativa hacia nuestro público objetivo, considerando los relatos a exponer.
- Crear material audiovisual de corta duración que exponga los relatos de los sobrevivientes a la avalancha. (Tanto para la actividad como rrs)
- Creación de piezas ilustradas para medios de difusión.
- Planificar actividad coherente y educativa a realizar en colegio municipales.
- Generar canal comunicativo con Municipalidad de los Andes.
- Generar canal comunicativo con centros de educación media.
- Distribuir material a colegios municipales.
- Distribuir piezas gráficas en rrs.





GRACIAS POR SU ATENCIÓN